

MODULO 8: El liderato como un proceso

Objetivos

- Los participantes se familiarizarán y comprenderán el proceso de liderato.
- Los participantes se autoevaluarán como líderes y/o seguidores.
- Los estudiantes participaran en un debate en torno al tópico de: “¿Los líderes nace o se hacen?”

Contexto



Algunas personas se refieren al liderato como el proceso mediante el cual las personas se involucran en el trabajo en equipo. Por lo tanto, a base de este punto de vista, el liderato no es definido por las características del líder, sino por el proceso de “coordinar esfuerzos y moverse juntos como grupo”.

Fuente: Horner, M. (1997). Leadership theory: past, present, future. *Team Performance Management*, 3(4)

Folletos y materiales necesarios:

- Folleto 8.2: El liderato es un proceso
- Hoja de papel – una para cada participante
- Lápices / bolígrafo
- Diario reflexivo – uno por estudiante
- Folletos
- Papelote

Actividad #1: Oportunidades de liderato (30 min) Procedimiento:

- Rompehielo
- Pida a los participantes que hagan una lista de eventos en los que asumen un rol de líder.
- Pida a los jóvenes que identifiquen y enumeren las veces en que han tenido oportunidades para ser líderes y no actuaron como tal.
- Pida al grupo que discuta las razones por las cuales actuaron asertivamente en un conjunto de situaciones y las razones por las cuales no asumieron el rol de liderato en otras situaciones.
- Solicite a los participantes que desarrollen una lista de circunstancias (tipos de eventos, situaciones) en que se sienten cómodos siendo líderes.
- Resumen

Actividad #2: Dibujar el liderato (55 min)

Procedimiento:

- Rompehielo
- Distribuya y examine el Folleto 8.2: El liderato es un proceso.
- Divida a los estudiantes en grupos pequeños y pídale que dibujen en un papelote su idea de lo que es el liderato.
- Formule la siguiente presunta a los alumnos: “¿Cuándo escuchaste por primera vez el término liderato, cuáles son los tipos de cosas con las que asociaste el término?”
- Antes de dibujar, haga que los estudiantes generen su torbellino de ideas y las anoten en una hoja separada de papel. Luego, instrúyalos a dibujar las imágenes asociadas con esas ideas en el papelote.
- Al terminar, pida a un miembro de cada grupo que presente su trabajo a la clase.
- Luego de que hayan presentado todos los dibujos, discuta las semejanzas y diferencias entre los dibujos y traten de llegar a una definición coherente de ‘liderato’.
- Resumen

Actividad #3: ¿Los líderes nacen o se hacen? (55 min)

Procedimiento:

- Rompehielo
- Haga que los estudiantes formen grupos de cuatro o cinco.
- En una hoja de papel, pídale que escriban una lista de los rasgos de personalidad que debe poseer un líder efectivo.
- Luego de terminada esta parte, los estudiantes deben referirse a esa lista y marcar cuáles de esas características son innatas y cuales se pueden adquirir.
- Instruya a los estudiantes a identificar las características señaladas como innatas para usarlas en el debate.
- Si el grupo decide que la mayoría de las características de su lista son innatas, defenderán la postura de que “Los líderes nacen”. Si la mayoría de las características son adquiridas, defenderán la postura “Los líderes se hacen”.
- Fomente un debate en el salón. Recuerde a los estudiantes que deben sostener su posición con argumentos.
- Resumen

El liderato es un proceso

Una de las cosas más importantes que aprenderás en este curso es que el liderato es un proceso. Hay tres componentes necesarios para hacer del liderato un proceso completo:

- Un líder
- Seguidores
- Un contexto

El líder

El rol singular de los líderes es llevarnos a lugares donde nunca hemos estado antes. -Kouzes and Posner, The Leadership Challenge.

Un líder es una persona que establece metas y que inspira a otros a trabajar para lograrlas. De acuerdo con Ralph Stodgill, "Los líderes tienen dirección, ambición, el deseo de dirigir, honestidad, integridad confianza en sí mismos, habilidad cognoscitiva y conocimiento del negocio". Cada Cual tiene la habilidad innata de ser líder. No obstante, la manera en que desarrollamos nuestro liderato determina nuestra efectividad como líder. De ahí que la participación en programas como el que estás ahora y otras experiencias en la escuela te pueden ayudar a reconocer TUS habilidades de liderazgo.

Hay dos tipos principales de líderes, lo que son orientados a la tarea y los que son relacionales.

Los Líderes orientados a la tarea, atienden más los aspectos relacionados a la tarea en la situación de liderato, más orientados a completar la tarea y a tener éxito y más orientados a adoptar un estilo estructurado, directivo y en cierta medida autocrático de liderato.

Los líderes motivados por las relaciones – están más atentos y son más responsivos a las dinámicas interpersonales, más preocupados por evitar el conflicto y mantener alta la moral de los demás y más propensos a adoptar un estilo de liderato participativo y considerado.

Características de un líder efectivo

Honestidad – Demuestra sinceridad, integridad y franqueza en todas tus acciones. El comportamiento deshonesto no inspirará confianza en tus seguidores. .

Competencia- No tomes decisiones a base de deseos emocionales infantiles o sentimientos. Tus acciones deben ser tomadas a base de la razón y los principios morales.

Visión de futuro – Establece metas y ten visión de futuro. La visión debe ser compartida por todos los miembros de la organización. Los líderes efectivos visualizan lo que quieren y cómo lograrlo. Habitualmente identifican prioridades a partir de sus valores básicos.

Inspirador – Demuestra confianza en todo lo que haces. Al mostrar resistencia mental, física y espiritual, inspirarás a otras personas a alcanzar nuevas metas. Asume responsabilidad cuando sea necesario.

Inteligente – Lee, estudia y procura asignaciones retadoras.

Justo – Trata con justicia a todas las personas. El prejuicio es enemigo de la justicia. Demuestra empatía mediante la sensibilidad a los sentimientos, valores, intereses y bienestar de los demás.

Mente amplia – Procura la diversidad..

Valiente – Ten la perseverancia para alcanzar las metas, a pesar de los obstáculos que parezcan insalvables. Demuestra calma, aún cuando estés bajo tensión.

Decidido – Usa tu sano juicio para tomar decisiones correctas oportunamente.

Imaginativo – Cambia de manera oportuna y apropiada el modo de pensar, los planes y las estrategias. Demuestra creatividad al pensar en nuevas y mejores metas, ideas y soluciones a los problemas.

Compilado por la Universidad de Santa Clara y Tom Peters Group (Big Dog).

B. SEGUIDORES

Los seguidores son un componente esencial del proceso de liderato. Sin los seguidores, no puede existir el líder. Más aún, los seguidores efectivos producen líderes efectivos. De acuerdo con Robert E. Kelley, quien ha llevado a cabo investigación extensiva en los seguidores, “un seguidor efectivo es retrato del entusiasmo, la inteligencia y la participación confiada en el logro de las metas de la organización. Piensan por sí mismos y llevan a cabo sus tareas y asignaciones con energía, firmeza y seguridad. Asumen riesgos, tienen iniciativa propia y resuelven los problemas de manera independiente. Los seguidores efectivos pueden tener éxito sin un líder fuerte.” Más aún, los seguidores efectivos son pensadores críticos que ponen a la disposición sus talentos, pero resisten a ser usados o abusados por el liderato.

Características de los seguidores efectivos

- Se organizan bien ellos mismos.
- Están comprometidos con la organización y con un propósito, principio o persona que no es él/ella mismo(a).
- Construyen su competencia y enfocan sus esfuerzos para el impacto máximo.
- Son valientes, honestos y tienen credibilidad,
- No tienen que ser observados constantemente.
- Los seguidores efectivos se ven a ellos mismos como iguales a los líderes que siguen.
- El seguidor efectivo es entusiasta, bien balanceado y responsable.